

Priročnik celostne grafične podobe podjetja  
**Kemofarmacija d.d.**



Pravilna in dosledna uporaba podobe blagovne znamke je zelo pomembna, saj je le-ta najpomembnejši element vizualne komunikacije. Ob vsaki uporabi našega znaka pošiljamo javnosti sporočilo o kakovosti svojih storitev in o tem koliko cenimo podjetje v katerem delujemo.

Želimo, da nas javnost vidi kot kredibilne, zato menimo, da je dosledna uporaba elementov celostne grafične podobe pomembna, pa naj gre za interni dokument ali za tiskovino, ki bo reproducirana v tisočih izvodih.

Priročnik je oblikovan vodnik skozi našo celostno grafično podobo in uporabo le-te pri komunikaciji vizualne narave. Želimo, da spoštujete določila, ki smo jih sprejeli in ne zlorablajte elementov naše podobe.

**Kemofarmacija**

V priročniku so zapisana navodila za uporabo celostne grafične podobe Kemofarmacija. Želimo, da vsi, ki boste pri svojem delu uporabljali elemente podobe Kemofarmacija, dosledno upoštevate pravila, ki smo jih sprejeli z namenom zagotavljanja svoje enotne podobe, dobrega imena in pravega obraza.

Znak, dokumenti in ostali elementi celostne grafične podobe so na voljo na priloženem CD-ju, lahko pa zanje zaprosite tudi po e-mailu: [info@kemofarmacija.si](mailto:info@kemofarmacija.si).

**1.0 Osnovni elementi**

1.1	Uvod	6
1.2	Barve	7
1.3	Črkovne vrste	8

**2.0 Znak**

2.1	Uvod	10
2.2	Struktura	11
2.2.1	Podpis	12
2.3	Minimalni prostor	13
2.4	Velikost	14
2.5	Barva	15
2.6	Sivine	16
2.7	Črna & Bela	17
2.8	Postavitvene variacije	18
2.9	Struktura postavitvene variacije	19
2.10	Velikost postavitvene variacije	20
2.11	Ozadja	21
2.12	Nepravilna uporaba	22

1.0

# Osnovni elementi

## Osnovni elementi

Osnovni elementi celostne grafične podobe Kemofarmacija so:

Kemofarmacija znak (poglavje 2),  
Kemofarmacija barve,  
Kemofarmacija črkovne vrste.

Celostna grafična podoba  
Kemofarmacija je sestavljena iz različnih kombinacij osnovnih elementov, ki se uporabljajo na raznih aplikacijah.

## Uvod

Priročnik razlaga uporabo elementov na način, ki ohranja pravilen in dosleden prikaz podobe podjetja.

Vsaka aplikacija mora ohranjati "obraz" podjetja in biti odraz kakovostnega oblikovanja.

### Kemofarmacija **Siva**



#### **Pantone Cool Gray 10 C**

**CMYK** C0 M2 Y0 K60  
**RGB** R115 G115 B118

**HTML** #737376

### Kemofarmacija **Rdeča**



#### **Pantone 1797 C**

**CMYK** C0 M100 Y99 K4  
**RGB** R196 G0 B16

**HTML** #C40010

## Osnovni elementi

Čeprav je v znaku več barv, se v sklopu celostne grafične podobe na korporativnem nivoju uporabljata dve glavni barvi. Barve morajo biti reproducirane čimbolj natančno.

## Barve

PMS: Pantone sistem  
CMYK: 4 procesne barve  
- Cyan, Magenta, Yellow in Black  
RGB: Digitalna  
Red, Green Blue  
HTML: hexadecimalne  
vrednosti

Črkovni vrsti, določeni za podjetje Kemofarmacija sta ITC Avant Garde in Arial. Primarna črkovna vrsta je ITC Avant Garde. Ta se uporablja na večini aplikacij. Sekundarna črkovna vrsta je Arial. Uporablja se za podajanje vsebine in drugih informacij v primerih, ko uporaba primarne črkovne vrste ni mogoča. Mešanje črkovnih vrst med seboj NI DOVOLJENO. Dovoljena je uporaba ene ali druge črkovne vrste ločeno.

Črkovno vrsto ITC Avant Garde Gothic sta leta 1970 izdelala Herb Lubalin and Tom Carnase. Njena oblika je bila zasnovana po obliki znaka revije Avant Garde Magazine. ITC Avant Garde Gothic je geometrično nesesifna črkovna vrsta.

### Primarna črkovna vrsta

---

ITC Avant Garde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?,. @•%&\* ()£\`<+>"©

### Sekundarna črkovna vrsta

---

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?,. @•%&\* ()£\`<+>"©



2.0  
Znak

---



## Znak

Kemofarmacija znak je unikaten in najpomembnejši element vizualne komunikacije.

Znak Kemofarmacija je sestavljen iz logotipa in simbola. Logotip Kemofarmacija sestavlja modificirana črkovna vrsta, simbol pa tvorijo rdeče ploskve ter navpična, sivo obarvana linija. Elementi simbola skupno tvorijo črko K. Znak se vedno uporablja v odobrenih barvnih kombinacijah. Izjemoma se lahko tako simbol kot logotip uporabljata samostojno.

Če obstaja o uporabi kakšen dvom, se prosimo obrnite na nas. Razne variacije znaka so prikazane in razložene v tem poglavju.

## Uvod

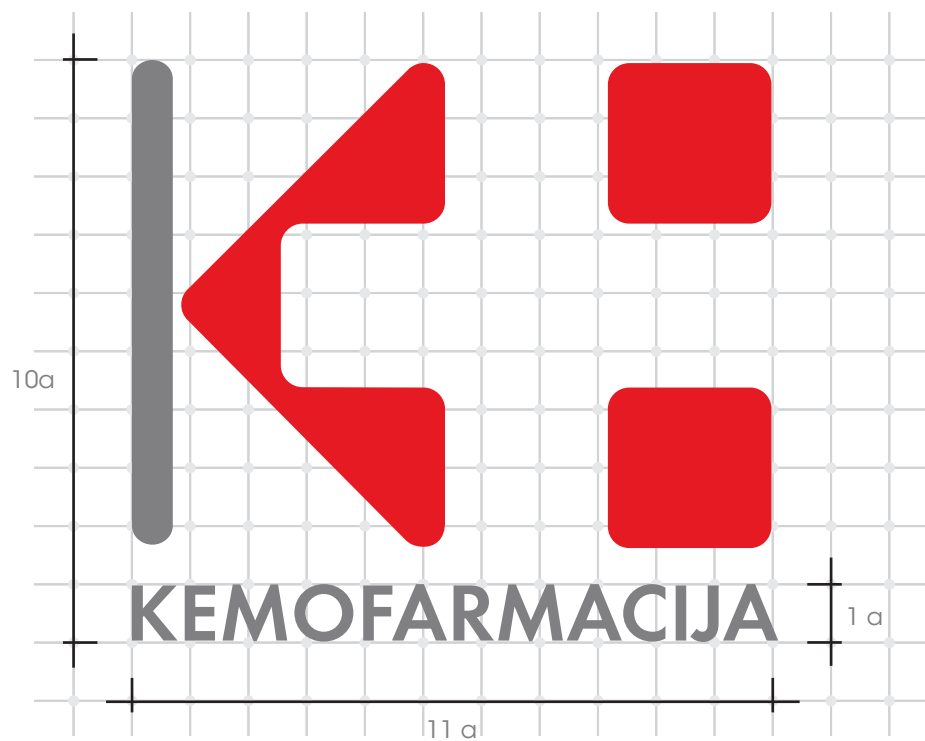
Znak je na voljo v raznih formatih, vključno z: EPS, JPEG, TIFF in WMF. Prosimo, da pregledate to poglavje pred uporabo znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

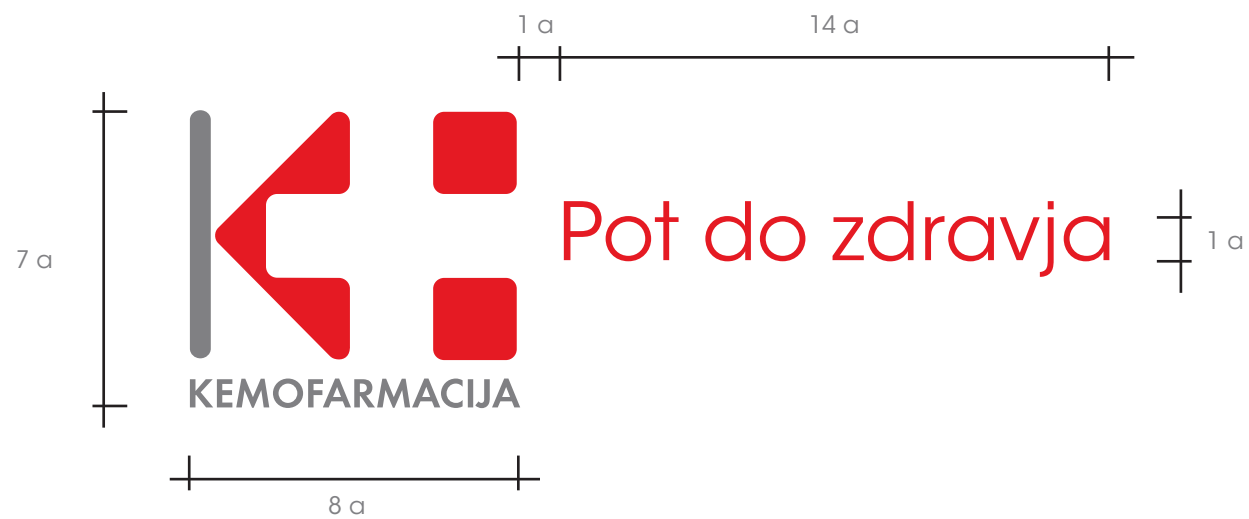
Za več informacij ali nasvet se obrnite na:  
[info@kemofarmacija.si](mailto:info@kemofarmacija.si)

Znak Kemofarmacija temelji na bogati simboliki. Puščica, katero tvorijo posamezni rdeče obarvani elementi, simbolizira pot, sivo obarvana navpična črta pa predstavlja dostavo do cilja. Križ, ki ga ponazarja beli prostor, predstavlja pomoč in zdravstvo.

Rdeča barva simbolizira pomoč, zvestobo in moč. Znak ima v sebi skrito tudi veliko črko »K«, ki simbolizira Kemofarmacijo.



Podpis, ki se v določenih primerih lahko pojavlja ob znaku, mora biti pozicioniran kot je prikazano spodaj. Uporablja se črkovna vrsta ITC Avant Garde.



Minimalni prostor zagotavlja, da se znak pojavlja izrazito vidno. Pojavljanje črk, vodil, črt ali katerihkoli drugih elementov v tem območju ni dovoljeno. Sprejemljiva barva lahko teče čez celo ozadje kot je prikazano v poglavju

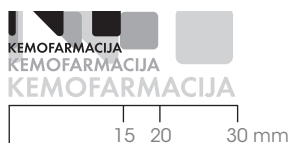
Ozadja. Primer prikazuje minimalni prostor (označeno z odebeljeno črto) na znaku.



Eden od načinov vzdrževanja vizualne doslednosti v sistemu celostne grafične podobe podjetja Kemofarmacija je povečevanje in pomanjševanje znaka. Urejanje znaka z ostalimi oblikovnimi elementi ob neprimerni izbiri velikosti popači podobo.

Spodaj so prikazane priporočene velikosti za aplikacijo znaka na posamezne medije.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



## Znak

Barva igra pomembno vlogo v celostni podobi podjetja Kemofarmacija. Spodaj je prikazana barva ter njene vrednosti logotipa, ki je enobarven. Pri uporabi barvnih papirjev je potrebna večja pozornost, saj so, glede na ton papirja, možna odstopanja v barvi. Oznaka barve se nanaša na Pantone barvni sistem, iz katerega so izpeljane CMYK, RGB in spletna konverzija.

Opozorilo: Štiribarvne specifikacije opisane tukaj niso samodejne izpeljave za določeno Pantone

## Barve

barvo. Pri tisku Pantonskih barv morajo biti edino vodilo izvorni Pantonski barvni vzorci.

### Kemofarmacija **Siva**



#### **Pantone Cool Gray 10 C**

**CMYK** C0 M2 Y0 K60  
**RGB** R115 G115 B118  
**HTML** #737376

### Kemofarmacija **Rdeča**



#### **Pantone 1797 C**

**CMYK** C0 M100 Y99 K4  
**RGB** R196 G0 B16  
**HTML** #C40010

V vseh primerih ni mogoče reproducirati znaka v barvah. Če je kakovost reprodukcije kljub temu velika se uporabi znak v sivinah.

Uporabljati se mora pravilna, v priročniku določena oblika. Prepovedana je izvedba logotipa

v drugih barvah ali tonih. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.





Kadar tehnologija za reprodukcijo onemogoča kakovostne rezultate ali je omejena na črno barvo, se uporabljata spodaj prikazana logotipa. Primeri uporabe: črno & beli časopisni oglasi, notranji dokumenti natisnjeni na tiskalnike, fotokopirani dokumenti itd. Črna različica se uporablja tudi pri manjši velikosti znaka. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Črna različica znaka se uporablja v primerih, ko barva ne pride v poštev, npr. v časopisnih oglasih.



Bela različica znaka se uporablja v primerih, ko ozadje omogoča zadosten kontrast.





#### Znak

V vseh primerih nimamo na voljo zadostnega prostora, da bi znak prikazali v obliki katero smo določili. V teh primerih se uporabi znak v drugi postavitveni variaciji, katerega se lažje umesti v dani prostor.

#### Postavitvene variacije

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

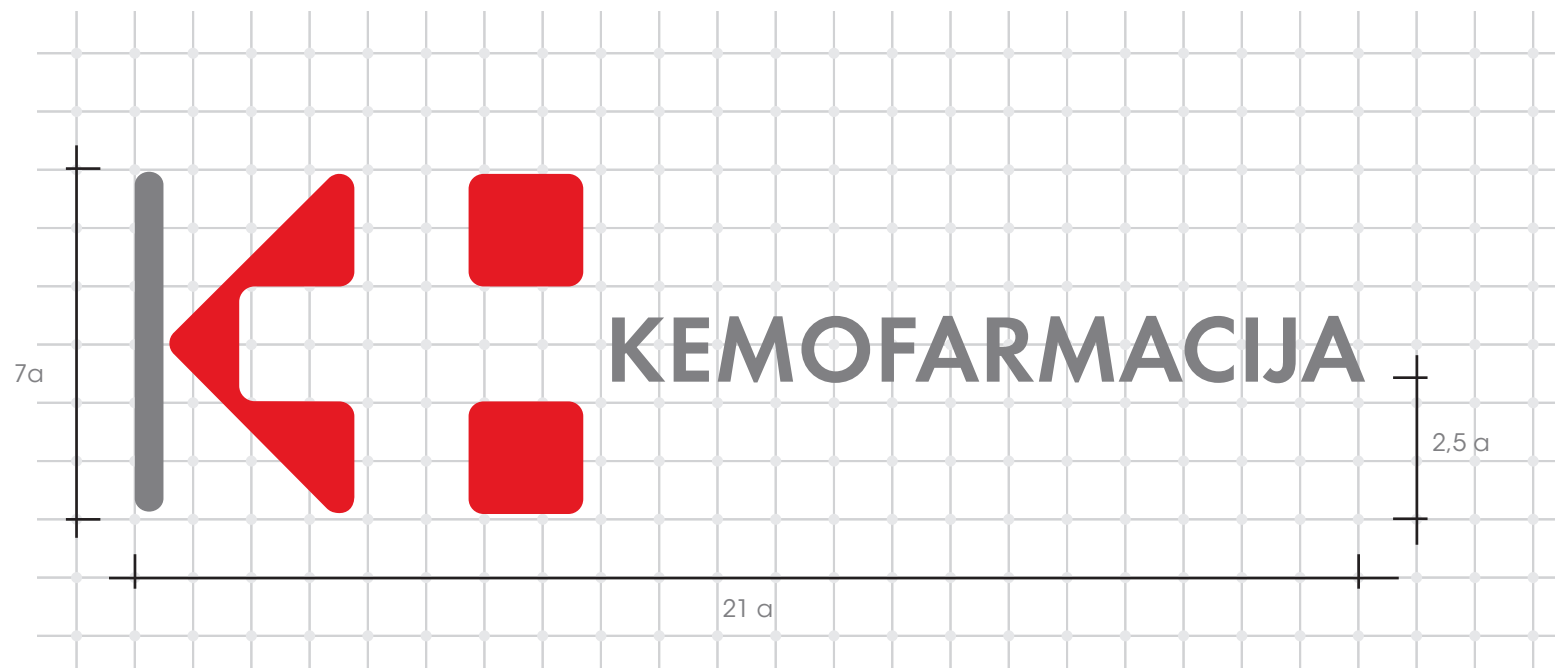
Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Prikaz strukture postavitvene variacije znaka Kemofarmacija.

Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



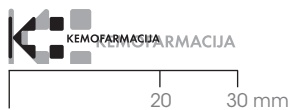
Prikaz velikosti postavitvene variacije znaka Kemofarmacija.

Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



Kemofarmacija znak se lahko uporablja na različnih ozadjih. Ozadja morajo vedno nuditi zadosten kontrast za minimalno zahtevano vidljivost znaka. Kadar se znak uporablja na fotografijah ali ilustracijah je potrebna še posebna previdnost.

Z oceno področja kamor želimo aplicirati znak, se glede na razmerje temno/svetlo odločimo o različici znaka, ki bo uporabljen. Vedno, ko je območje svetlejšo se uporablja dvobarvni znak.

bela



svetli toni



srednji toni



temni toni



Znak podjetja Kemofarmacija je unikat in najpomembnejši element vizualne komunikacije. Elementov logotipa se ne sme ločevati. Uporabljati se mora

izviren (predpisan) znak, ki se ne sme rekonstruirati. Spodaj so prikazane nepravilne uporabe znaka.

3-D v 2-D aplikaciji



popačenje oblike



nepravilne barve



nepravilna orientacija



