

Priročnik celostne grafične podobe podjetja
Kemofarmacija d.d.



Celostna grafična podoba je izražanje podobe podjetja v vizualnem jeziku in je najpomembnejši element vizualne komunikacije. Ob vsaki uporabi logotipa ali drugih elementov celostne grafične podobe podjetja pošiljamo javnosti sporočilo o kakovosti svojih storitev in o tem, koliko cenimo podjetje, v katerem delujemo. Zato je pravilna in dosledna uporaba elementov zelo pomembna.

Priročnik celostne grafične podobe Kemofarmacija je oblikovan vodnik, ki vam bo v pomoč. V priročniku so zapisana navodila za uporabo celostne grafične podobe podjetja Kemofarmacija. Želimo, da vsi, ki boste pri svojem delu uporabljali elemente celostne grafične podobe, dosledno upoštevate pravila, ki smo jih sprejeli z namenom zagotavljanja svoje enotne podobe, dobrega imena in pravega obraza.

V primeru vprašanj, vezanih na uporabo elementov celostne grafične podobe, se obrnite na oddelek Marketing.

Kemofarmacija

1.0

Osnovni elementi

Osnovni elementi

Osnovni elementi celostne grafične podobe Kemofarmacija so:

Kemofarmacija znak (poglavje 2),
Kemofarmacija barve,
Kemofarmacija črkovne vrste.

Celostna grafična podoba
Kemofarmacija je sestavljena
iz različnih kombinacij osnovnih
elementov, ki se uporabljajo na
raznih aplikacijah.

Priročnik razlaga uporabo elementov
na način, ki ohranja pravilen in
dosleden prikaz podobe podjetja.

Barve

Vsaka aplikacija mora ohranjati
"obraz" podjetja in biti odraz
kakovostnega oblikovanja.

Čeprav je v znaku več barv,
se v sklopu celostne grafične
podobe na korporativnem nivoju
uporabljata dve glavni barvi. Barve
morajo biti reproducirane čimbolj
natančno.

PMS: Pantone sistem

CMYK: 4 procesne barve
Cyan, Magenta, Yellow in Black

RGB: Digitalna
Red, Green Blue

HTML: hexadecimalne vrednosti

Kemofarmacija siva



Pantone Cool Gray 10 C

CMYK C0 M2 Y0 K60
RGB R224 G224 B224

HTML #E0E0E0

Kemofarmacija rdeča



Pantone 1797 C

CMYK C0 M100 Y99 K4
RGB R229 G27 B36

HTML #E51B24

Črkovni vrsti, določeni za podjetje Kemofarmacija, sta ITC Avant Garde in Arial. Primarna črkovna vrsta je ITC Avant Garde. Ta se uporablja na večini aplikacij. Sekundarna črkovna vrsta je Arial. Uporablja se za podajanje vsebine in drugih informacij v primerih, ko uporaba primarne črkovne vrste ni mogoča. Mešanje črkovnih vrst med seboj NI DOVOLJENO. Dovoljena je uporaba ene ali druge črkovne vrste ločeno.

Črkovno vrsto ITC Avant Garde Gothic sta leta 1970 izdelala Herb Lubalin and Tom Carnase. Njena oblika je bila zasnovana po obliki znaka revije Avant Garde Magazine. ITC Avant Garde Gothic je geometrično neserifna črkovna vrsta.

Primarna črkovna vrsta

ITC Avant Garde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,. @•%&*()£\`<+>"©

Sekundarna črkovna vrsta

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,. @•%&*()£\`<+>"©

2.0
Znak



Znak

Kemofarmacija znak je unikaten in najpomembnejši element vizualne komunikacije.

Znak Kemofarmacija je sestavljen iz logotipa in simbola. Logotip Kemofarmacija sestavlja modificirana črkovna vrsta, simbol pa tvorijo rdeče ploskve ter navpična, sivo obarvana linija. Elementi simbola skupno tvorijo črko K. Znak se vedno uporablja v odobrenih barvnih kombinacijah. Izjemoma se lahko tako simbol kot logotip uporabljata samostojno.

Če obstaja o uporabi kakšen dvom, se prosimo obrnite na nas. Razne variacije znaka so prikazane in razložene v tem poglavju.

Uvod

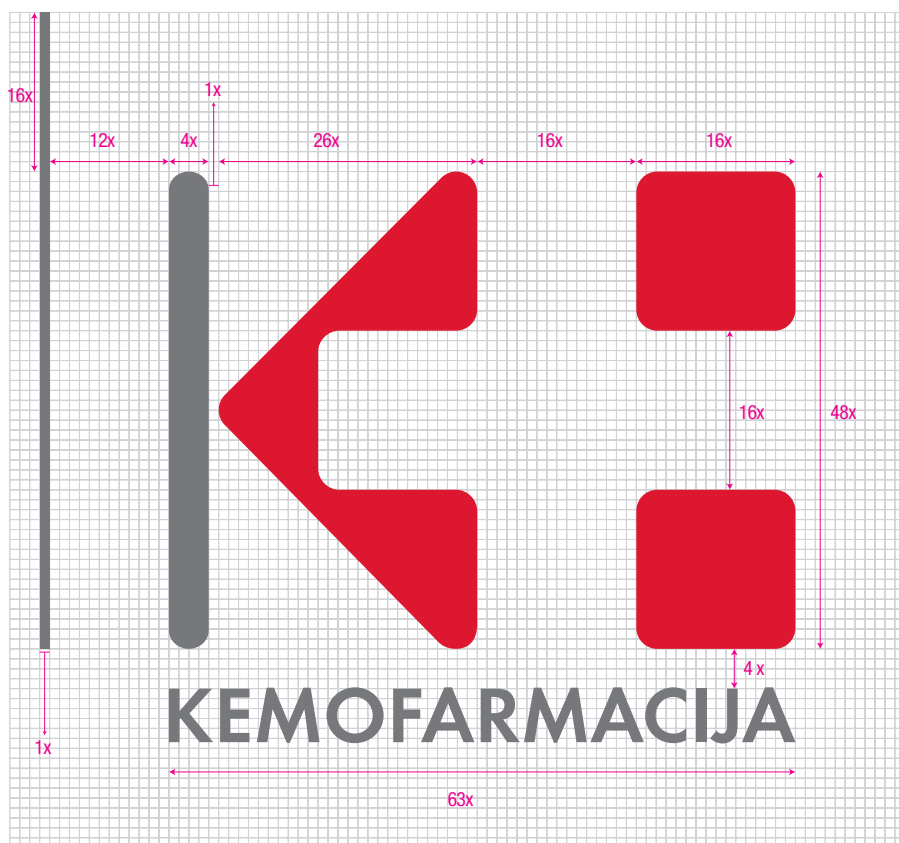
Znak je na voljo v raznih formatih, vključno z: EPS, PDF in JPG. Prosimo, da pregledate to poglavje pred uporabo znaka.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

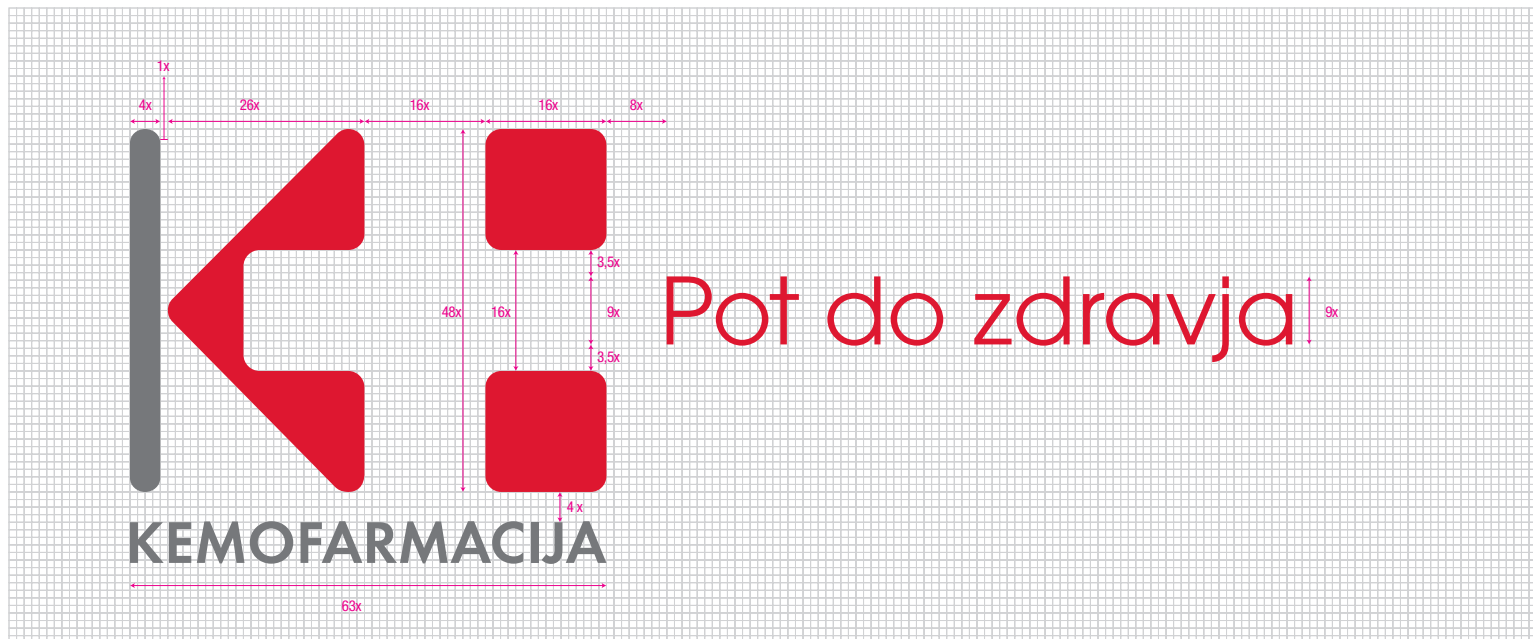
Za več informacij ali nasvet se obrnite na oddelek Marketing.

Znak Kemofarmacija temelji na bogati simboliki. Puščica, ki jo tvorijo posamezni rdeče obarvani elementi, simbolizira pot, sivo obarvana navpična črta pa predstavlja dostavo do cilja. Križ, ki ga ponazarja beli prostor, predstavlja pomoč in zdravstvo.

Rdeča barva simbolizira pomoč, zvestobo in moč. Znak ima v sebi skrito tudi veliko črko »K«, ki simbolizira Kemofarmacijo.



Podpis, ki se v določenih primerih lahko pojavlja ob znaku, mora biti pozicioniran, kot je prikazano spodaj. Uporablja se črkovna vrsta ITC Avant Garde.



Minimalni prostor zagotavlja, da se znak pojavlja izrazito vidno. Pojavljanje črk, vodil, črt ali katerihkoli drugih elementov v tem območju ni dovoljeno. Sprejemljiva barva lahko teče čez celo ozadje, kot je prikazano v poglavju

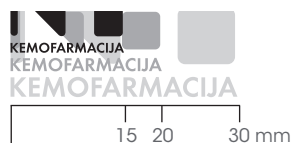
Ozadja. Primer prikazuje minimalni prostor (označeno z odebeljeno črto) na znaku.



Eden od načinov vzdrževanja vizualne doslednosti v sistemu celostne grafične podobe podjetja Kemofarmacija je povečevanje in pomanjševanje znaka. Urejanje znaka z ostalimi oblikovnimi elementi ob neprimerni izbiri velikosti popači podobo.

Spodaj so prikazane priporočene velikosti za aplikacijo znaka na posamezne medije.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



Barva igra pomembno vlogo v celostni podobi podjetja Kemofarmacija. Spodaj je prikazana barva ter njene vrednosti logotipa, ki je enobarven. Pri uporabi barvnih papirjev je potrebna večja pozornost, saj so, glede na ton papirja, možna odstopanja v barvi. Oznaka barve se nanaša na Pantone barvni sistem, iz katerega so izpeljane CMYK, RGB in spletna konverzija.

Opozorilo: Štiribarvne specifikacije opisane tukaj niso samodejne izpeljave za določeno Pantone barvo. Pri tisku Pantonskih barv morajo biti edino vodilo izvorni Pantonski barvni vzorci.

Kemofarmacija siva



Pantone Cool Gray 10 C

CMYK C0 M2 Y0 K60
RGB R224 G224 B224
HTML #E0E0E0

Kemofarmacija rdeča



Pantone 1797 C

CMYK C0 M100 Y99 K4
RGB R229 G27 B36
HTML #E51B24

V vseh primerih ni mogoče reproducirati znaka v barvah. Če je kakovost reprodukcije kljub temu velika, se uporabi znak v sivinah.

Uporabljati se mora pravilna, v priročniku določena oblika. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih barvah ali tonih.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



Kadar tehnologija za reprodukcijo onemogoča kakovostne rezultate ali je omejena na črno barvo, se uporabljata spodaj prikazana logotipa. Primeri uporabe: črno-beli časopisni oglasi, notranji dokumenti, natisnjeni na črno-bele tiskalnike, fotokopirani dokumenti itd. Črna različica se uporablja tudi pri manjši velikosti znaka.

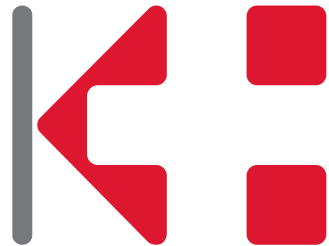
Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati. Uporabljajte samo priložen znak, ki je bil potrjen.

Črna različica znaka se uporablja v primerih, ko barva ne pride v poštev, npr. v časopisnih oglaših.

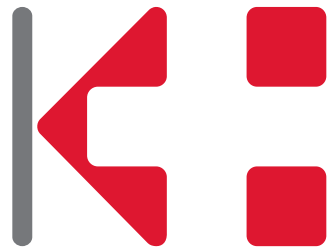


Bela različica znaka se uporablja v primerih, ko ozadje omogoča zadosten kontrast.

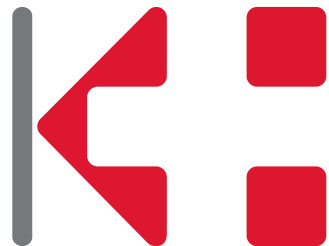




KEMOFARMACIJA



KEMOFARMACIJA



KEMOFARMACIJA

Pot do zdravja

Znak

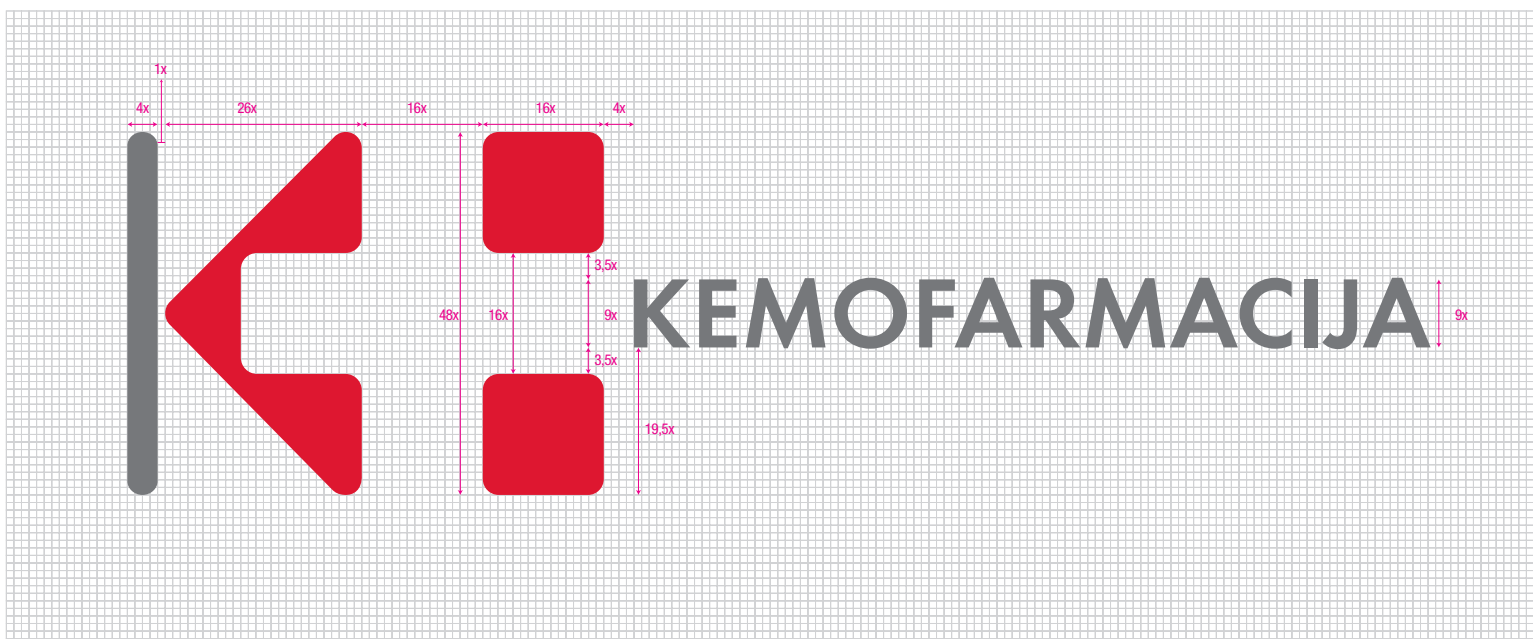
Včasih nimamo na voljo zadostnega prostora, da bi znak prikazali v obliki, ki smo jo določili. V teh primerih se uporabi znak v drugi postavitveni variaciji, ki se lažje umesti v dani prostor.

Postavitvene variacije

Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

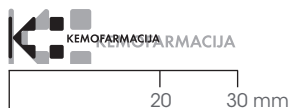
Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah.

Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.



Uporablja se lahko le v priročniku določena postavitvena variacija. Prepovedana je izvedba logotipa v drugih postavitvah. Ne poskušajte spremeniti znaka ali del njega in ne poskušajte ga rekonstruirati.

najmanjša dovoljena velikost



manjši formati



veliki formati



Kemofarmacija znak se lahko uporablja na različnih ozadjih. Ozadja morajo vedno nuditi zadosten kontrast za minimalno zahtevano vidljivost znaka. Kadar se znak uporablja na fotografijah ali ilustracijah, je potrebna še posebna previdnost.

Z oceno področja, kamor želimo aplicirati znak, se glede na razmerje temno/svetlo odločimo o različici znaka, ki bo uporabljen. Vedno, ko je območje svetlejšo, se uporablja dvobarvni znak.

bela



svetli toni



srednji toni



temni toni



Znak podjetja Kemofarmacija je unikatni in najpomembnejši element vizualne komunikacije. Elementov logotipa se ne sme ločevati. Uporabljati se mora izviren (predpisan) znak, ki se ne sme rekonstruirati.

Spodaj so prikazane nepravilne uporabe znaka.

3-D v 2-D aplikaciji



popačenje oblike



nepravilne barve



nepravilna orientacija



