

Stabilno poslovanje veletrgovin je pomembno za zanesljivo oskrbo z zdravili

Zaslужek veletrgovcev je reguliran z veletrgovsko maržo, ki je navzgor omejena z vrednostjo 27,50 EUR, in je odvisen od količine prodanih zdravil. Način regulacije je narejen na način, da večji del celokupne veletrgovske marže predstavljajo zdravila velikih volumnov, to so zdravila nižjih cenovnih razredov.

delež veletrgovine = 0,50 EUR + 1,1 % PEC, kapica je 27,50 EUR

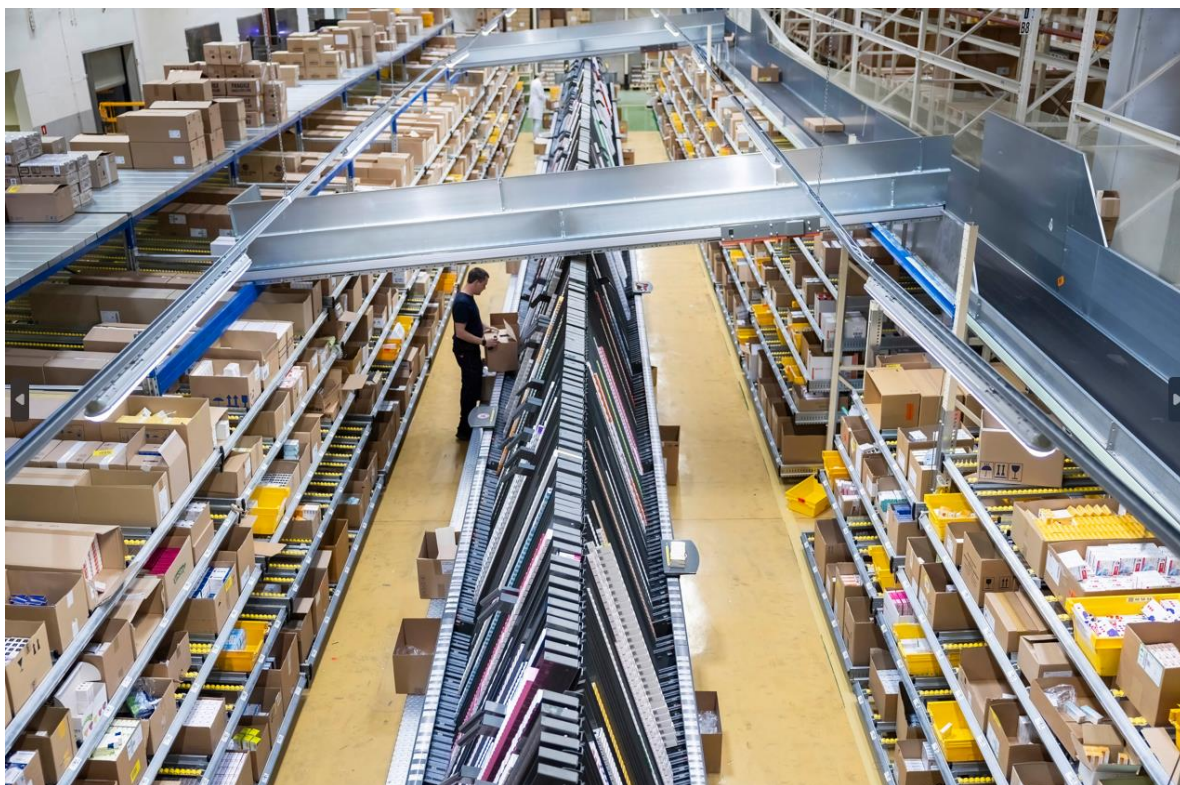
Čeprav se je **trg zdravil v zadnjih desetih letih vrednostno podvojil, se je absolutna veletrgovska marža le malo povečala, kar je posledica skoraj enakega volumna, spremenjene strukture trga zdravil ter načina regulacije.** Na trgu je danes namreč bistveno več dragih zdravil.

V letu 2023 je delež zdravil v cenovnem razredu z veleprodajno ceno (VPC) nad 2.000 EUR znašal 28,3 %, pet let pred tem, leta 2018, pa je bil skoraj za polovico manjši in je znašal 14,4 %. To je cenovni razred zdravil, kjer je večina zdravil z VPC nad 2.481,60 EUR, ki je meja za začetek kapice za veletrgovsko maržo, ki znaša 27,50 EUR. To je tudi cenovni razred, ki je največji generator rasti celotnega trga zdravil.

Danes ima že več kot četrtnina trga zdravil veletrgovsko maržo omejeno s kapico.

Celoten trg VPC (EUR)	Vrednost, delež			Kosi, delež		
	2018	2022	2023	2018	2022	2023
1) od 0–2,5	3,4%	2,2%	2,0%	26,9%	24,8%	23,7%
2) od 2,5–5	11,0%	6,7%	6,2%	40,0%	36,2%	35,9%
3) od 5–10	9,3%	7,3%	6,9%	17,7%	20,1%	20,3%
4) od 10–50	20,9%	19,0%	18,5%	12,9%	15,2%	16,1%
5) od 50-500	22,0%	19,3%	19,0%	2,2%	3,0%	3,3%
6) od 500–2.000	19,1%	19,8%	19,2%	0,3%	0,5%	0,5%
7) nad 2.000	14,4%	25,8%	28,3%	0,1%	0,1%	0,2%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Delež veletrgovine (%) v skupni vrednosti zdravil (VPC) je močno padel, ob tem pa so se zaradi večje vrednosti trga povečali stroški zalog in drugi stroški poslovanja, kot so skladiščenje in distribucija.



Pozitivno poslovanje, potrebno za rast in razvoj dejavnosti, zagotavljamo danes veletrgovine z zdravili predvsem iz ostalega poslovanja, pri čemer so najpomembnejše storitve.

Za stabilno poslovanje veletrgovin je potrebno primerno plačilo za opravljanje veletrgovske dejavnosti z zdravili. **Finančno nestabilne veletrgovine bi pomenile riziko za zagotavljanje zanesljive oskrbe z zdravili.**

Nespremenjena in z inflacijo neusklajena veletrgovska marža, naraščajoči stroški ter naraščajoče zakonodajne zahteve* ob spremenjeni strukturi in vrednostno rastočem trgu zdravil predstavljajo glavne izzive, ki ogrožajo nivo oskrbe, kot jo imamo danes. Zagotavljanje zanesljive oskrbe pacientov z zdravili je v času naraščajočih pomanjkanj zdravil v EU še toliko bolj pomembna.



Viri:

1 Kaj se dogaja na trgu zdravil in zakaj je zanesljiva oskrba trga z zdravili lahko ogrožena?, 28. 3. 2023
<https://www.kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Kaj+se+dogaja+na+trgu+zdravil+in+zakaj+je+zanesljiva+oskrba+trga+z+zdravili+lahko+ogrozena>

2 Izzivi veletrgovcev z zdravili, 25. 11. 2022

<https://www.kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Izzivi+veletrgovcev+z+zdravili>

3 Trg zdravil v covidnem letu 2021, 17. 3. 2022

<https://www.kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Trg+zdravil+v+covidnem+letu+2021>

4 Struktura trga zdravil na recept glede na ceno zdravila, 22. 3. 2021

<https://www.kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Struktura+trga+zdravil+na+recept+glede+na+ceno+zdravila>

5 Kako struktura trga zdravil vpliva na veletrgovsko maržo?, 6. 3. 2024

[kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Kako+struktura+trga+zdravil+vpliva+na+veletrgovsko+marzo](https://www.kemofarmacija.si/wps/wcm/connect/SL/Domov/Za+medije/Aktualno/Landing/Kako+struktura+trga+zdravil+vpliva+na+veletrgovsko+marzo)

* Zakonodajne zahteve: direktiva za preprečevanje vstopa ponaredkov v oskrbno verigo zdravil, EU direktiva za trajnostni razvoj, zakonodaja na področju medicinskih pripomočkov, dnevno preverjanje VPC vs CBZ.

VPC = veleprodajna cena

Avtor in kontakt:

Ljubljana, 29. marec 2024

Alenka Rutar Pariš

vodja marketinga, komunikacij in zunanjih zadev

t: +386 1 470 99 08

e: alenka.rutar-paris@kemofarmacija.si

Kemofarmacija d.d.

a PHOENIX company

Cesta na Brdo 100

1000 Ljubljana, Slovenija

w: www.kemofarmacija.si